

Ключові завдання стратегічної цілі 8: ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ

(відповідно до Стратегії розвитку Київського столичного університету імені Бориса Грінченка на 2025 рік)

У 2025 році інтернаціоналізація розглядається як потужний інструмент модернізації мистецької освіти, інтеграції у світовий освітньо-культурний простір і розвитку глобальної компетентності всіх учасників академічної спільноти.

Стратегічні пріоритети та завдання:

1. Побудова стійкої мережі міжнародного партнерства

- Розширення й активне підтримання партнерських зв'язків із міжнародними освітніми, науковими та мистецькими інституціями в Україні та за кордоном.
- Підписання нових меморандумів і угод про співпрацю з університетами, мистецькими академіями, культурними фондами та дипломатичними установами.

2. Актуалізація пошуку нових партнерів

- Цілеспрямований пошук закладів вищої освіти країн ЄС для запуску колективних міжнародних проєктів, які відповідають мистецькому профілю Університету.
- Розвиток транскордонного партнерства з інституціями, що підтримують креативні індустрії.

3. Розширення присутності у міжнародному академічному просторі

- Активне залучення провідних іноземних фахівців до викладання, спільних досліджень, участі у творчих програмах та наукових заходах.
- Формування міжнародних академічних рад, експертних груп та крос-культурних колаборацій.

4. Посилення участі у міжнародних грантових програмах

- Підготовка й подання проєктних заявок на участь у програмах Erasmus+ (KA2, Jean Monnet), Horizon Europe, Creative Europe, та ін.
- Створення інституційної підтримки для супроводу апікаційних процесів і проєктного менеджменту.

5. Рекрутинг і залучення іноземних студентів

- Побудова ефективної системи міжнародного студентського рекрутингу через дипломатичні представництва, сертифіковані агентства, міжнародні освітні виставки та онлайн-платформи.
- Створення англомовних програм з фаховою мистецькою складовою.

6. Розвиток міжкультурної компетентності викладачів і студентів

- Організація академічних обмінів, стажувань, літніх і зимових шкіл із закордонними ЗВО.
- Проведення гостьових лекцій міжнародних експертів для здобувачів мистецьких спеціальностей.

7. Інтеграція у світовий креативний простір

- Проведення спільних мистецьких проєктів, гостьових майстер-класів, відкритих лекцій і колаборативних творчих лабораторій.
- Створення міжнародного арт-простору на базі Університету як платформи для діалогу культур, креативного нетворкінгу та публічної дипломатії.

8. Підвищення впливу міжнародної освітньої діяльності

- Формування іміджу Університету як конкурентоспроможного освітнього й мистецького хабу на глобальній карті.
- Впровадження системи цифрового двомовного контенту (у тому числі мультимедійного), що презентує міжнародні здобутки Університету.

- ❖ *Інтернаціоналізація для Факультету музичного мистецтва і хореографії Київського столичного університету імені Бориса Грінченка – це не лише зовнішня діяльність, а цілісна стратегія розвитку, яка інтегрує міжнародний вимір у навчання, дослідження, мистецькі практики та соціальну взаємодію.*
- ❖ *У 2025 році ми не просто виходимо у світ – ми запрошуємо світ до взаємного обміну досвідом, цінностями та творчістю.*