

З 10.11.2022 по 31.06.2023 доцент кафедри хореографії Коростельова Марія проводить навчальний курс для студентів Filmová a televizní fakulta Akademie múzických umění – FAMU (Прага, Чеська Республіка) на кафедрі кіно - режисури. Назва курсу «Креативне продюсування в мистецтві та шоу-бізнесі». Курс читається як вибіркова дисципліна під патронатом Міністерства Освіти Чеської Республіки. Курс проходить в режимі двох годин на тиждень, включаючи лекційні, практичні та семінарські заняття.

## **Creative producing in art and show business**

**10.11.22 – 15.12.22**

**Thursdays, 16:00-18:00**

**Class Time: 120 min**

Subject guarantor: **Korostelova Mariia**

Name of lecturer(s): **Korostelova Mariia**

**Learning outcomes of the course unit:** The course is aimed at developing students competencies for building strategies and tactics for the release of their creative projects, the ability to ensure the organization and functioning of product promotion, identifying the current and desired target audience as a result. Students will also develop an understanding of the concepts of PR, public positioning, marketing, and learn tools for creating brand books of their own projects in show business field.

**Mode of study:** In class attendance, individual reading, Lecture, Discussions, In-class practice exercises.

**Prerequisites and co-requisites:**  
Students to have read some material from the list of suggested authors.

**Recommended optional programme components:**  
No

### **Course Contents**

Creative producing is an interdisciplinary field of activity that includes knowledge and understanding of all components of show business, from pre-production to the implementation of promotional plans. The course involves expanding the angle of view on the production of a creative product. As a rule, the authors are focused on certain personal areas of responsibility, their specialization, without thinking about further communication with a wide audience, sponsors, media from other areas and the growth of the product as an integral brand.

During the course, students will study and analyze existing creative production strategies, as well as develop their own strategies and brand books, press releases. These tasks will be carried out in the context of both the author's personal brand and specific projects that students create.

**Recommended or required reading:**

**Planned training activities and teaching methods:**

None

**Methods and evaluation criteria:**

**Attendance:** Students are allowed two absences. Except in unforeseen circumstances, students must notify the teacher in advance. Exceptional circumstances will be considered, but additional work may be required.

**Participation:** Students are expected to participate in class discussions as part of the overall assessment.

**Completion policy:** To complete the course, the student must meet the attendance and participation requirements and complete the assigned tasks (press releases, promo plans, brand book and strategy) in accordance with the specified registration criteria and regulations.

**Course web page:**

Note:

**1. Lecture: Creative producer. Role, tasks, expectations.**

**Homework:** for the next lecture, choose 5 favorite works of art (cinema, music, visual arts, literature, etc.) and prepare a description of them.

**Reading:** Ed Catmull: Creativity inc. Overcoming the unseen forces that stand in the way of true inspiration ( ISBN 978-0-8129-9301-1 )

**2. Lecture: Society's need for art. Search and analysis of the target audience.**

**Exercise :** Self portrait. Students will make an analysis of themselves as the target audience and consumer of the product of creativity.

**Homework:** each student prepares a presentation of their project (they can take existing cases from the portfolio, what they are working on now or what they are planning in the future).

**Reading:** Niel Landau: The TV Showrunner's Roadmap: 21 Navigational Tips for Screenwriters to Create and Sustain a Hit TV Series ( ISBN 0415831679 )

**Watching:** Exit through the gift shop (2010)

**3. Lecture: Brand book, brand strategy, communication with the audience.**

**Practice:**

- Pitching of students projects;
- Discussion about their brand strategy plans;

**Homework:** development of brand book and project brand strategy.

**Reading:** Martin Lindstrom: Buyology. Truth and lies about why we buy (ISBN 978-0-385-52389-9)

**4. Lecture: Promotional plans, creation – implementation.**

**Practice:**

- Presentation of the brand book and brand strategy of students projects;
- Discussion about their promo plans;

**Homework:** development of promo plans (with analysis of communication processes with media, external brands and audience).

**5. Lecture: Press releases, communication of the product with the media.**

**Exercise:** Students must write a press release for their projects and present them.

**Homework:** Students must prepare full package presentation (brand book, brand strategy, promo plan and press releases of their projects) according to the analysis and amendments during the classes.

**6. Protection of the final works by yourself. Realize your project!**

**Akademie múzických umění v Praze, veřejná vysoká škola dle zák. č. 111/1998 Sb., v platném znění**  
**Academy of Performing Arts in Prague, public school under the Act. No. 111/1998 Coll., as amended**

Sídlo/ Registered office: Malostranské nám. 12, 118 00 Praha 1, Česká republika/ Czech Republic

IČ/ Identification No.: 61384984

DIČ/ VAT ID No.: CZ61384984

Bankovní spojení/ Bank account: 19-5373180297/0100

Zastoupena/ Represented by: PhDr. Ingeborg Radok Žádná, rektorka AMU/rector of AMU

(dále jen „AMU“/ hereinafter referred to as „AMU“)

a/and

Jméno a příjmení/ Name and Surname: Korostelova Mariia

Datum narození/ Date of Birth: 23.11.1992

Místo narození/ Place of Birth: Kirovohrad

Stát narození/ Country of Birth: Ukraine

Trvalé bydliště (ulice, PSČ, město, stát)/ Address (street, ZIPCode, town, country): Petrohradská 1570/5,  
101 00, Praha 10, byt # 144

Státní příslušnost/ Nationality: Ukraine

Číslo identifikačního průkazu/ Number of ID Card: FE171257

Orgán, který jej vydal/ Issued by: 8089

Daňový domicil/ Tax domicile: Ukraine

Podnikatel/ Businessperson: No

E-mail: [korostelovamariya92@gmail.com](mailto:korostelovamariya92@gmail.com)

Bankovní spojení/ Bank Accounts: 307158814/0300

Adresa banky/ Bank address: Československá obchodní banka a. s. Radlická 333/150, 150 57 Praha 5

(dále jen „Partner“/ hereinafter referred to as the “Participant”)

uzavřeli níže uvedeného dne, měsíce a roku/ concluded the below mentioned day, month, year

**Smlouvu o poskytování služeb**  
dle § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku

**I. Předmět smlouvy**

1. Partner byl AMU pozván k přípravě a vedení modulu Creative producing in art and show business pro studentky a studenty z ukrajinských vysokých škol. Partner se tak zavazuje s odbornou péčí, na svůj náklad a nebezpečí poskytnout AMU služby lektora a osobně je realizovat v termínu 10. 11. do 15. 12. 2022. Tyto služby zahrnují zejména jeho přítomnost a osobní realizaci. Modul se koná v prostorách Filmové a televizní fakulty AMU.
2. Touto smlouvou nevzniká mezi smluvními stranami pracovní poměr ani dohoda o pracích konaných mimo pracovní poměr podle z. č. 262/2006 Sb., zákoníku práce, ve znění pozdějších předpisů.

## II. Odměna

1. AMU se zavazuje poskytnout Partnerovi po řádném splnění všech jeho povinností uvedených v článku I. odst. 1 této smlouvy dohodnutou odměnu ve výši 9.500,- Kč. Smluvní strany sjednaly, že tato odměna je závazně vyjádřena a stanovena v českých korunách. Odměnu AMU uhradí v měně CZK na účet uvedený ve smlouvě. Odměna bude uhrazena v jedné splátce, a to do 5. prosince 2022.
2. V souladu s čl. 14 (nezávislá povolání) Smlouvy mezi vládou Českou republikou a vládou Ukrajiny o zamezení dvojího zdanění a zabránění daňovému úniku v oboru daní z příjmů a z majetku podléhá odměna uvedená v čl. II. 1 zdanění ve státě Partnera. Partner stvrzuje potvrzením o daňovém rezidentství, které je přílohou č. 1 této smlouvy, že je daňovým rezidentem Ukrajiny a prohlašuje, že je skutečným vlastníkem příjmu specifikovaného v čl. II. 1 a že daný příjem je podle daňového práva Ukrajiny považován za jeho příjem, že nemá pravidelně k dispozici v ČR stálou základnu a že jeho pobyt v ČR po jedno nebo více období v jakémkoliv dvanáctiměsíčním období začínajícím nebo končícím v příslušném daňovém roce nepřesahuje 183 dny.
3. Odměna bude uhrazena v jedné splátce, a to do 5. prosince 2022. Dle Smlouvy mezi vládou České republiky a Ukrajiny o zamezení dvojího zdanění a zabránění daňovému úniku v oboru daní z příjmů a z majetku Partner z této odměny odvede v zemi, kde je daňovým rezidentem, daň ve výši a dle daňových zákonů platných na Ukrajině.

## III. Osobní údaje

1. Zástupce bere na vědomí, že AMU zpracovává jakožto správce jeho osobní údaje uvedené v záhlaví této smlouvy (dále jen „osobní údaje“) ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a volném pohybu těchto údajů (dále jen „Nařízení“), a to za účelem (i) plnění této smlouvy, (ii) plnění právních povinností AMU v oblasti daní a účetnictví a (iii) oprávněných zájmů AMU (případného budoucího uplatnění a obrany práv a povinností).
2. AMU bude uchovávat osobní údaje po dobu stanovenou příslušným právním předpisem a po dobu stanovenou touto smlouvou k užívání Záznamu.
3. Zástupce je oprávněn vznést námitku proti zpracování osobních údajů pro účely oprávněných zájmů AMU. Zástupce má právo požadovat od AMU informace týkající se osobních údajů, přístup ke svým osobním údajům, vysvětlení týkající se jeho osobních údajů, právo na omezení zpracování, doplnění, opravu a likvidaci osobních údajů, jakož i další práva vyplývající z Nařízení. Zástupce má dále právo požadovat, aby AMU předala osobní údaje Partnerovi (nebo třetí osobě) ve strukturovaném, běžně používaném a strojově čitelném formátu. Všechna tato práva může Partner uplatnit osobně nebo písemně na adrese AMU. AMU vyhoví žádosti pouze po jeho řádné identifikaci. V případě, že má Zástupce za to, že došlo k porušení právních předpisů týkajících se zpracování jeho osobních údajů, je oprávněn podat stížnost u dozorového úřadu. Pro území České republiky je dozorovým úřadem Úřad pro ochranu osobních údajů.
4. Zástupce souhlasí s tím, aby jeho osobní údaje byly předány a zpracovány osobami, které poskytují AMU právní, účetní, technické a organizační služby. AMU nemá v úmyslu předat osobní údaje mimo EU nebo mezinárodní organizaci.

## IV. Závěrečná ustanovení

1. Partner a AMU se dohodli, že rozhodným právem pro tuto smlouvu je české právo.
2. Tato smlouva je vyhotovena v českém znění.
3. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou vyhotoveních, z nichž každé, pokud obsahuje podpis oprávněného zástupce AMU a podpis Partnera, je považováno za originál. Každá ze smluvních stran obdrží jedno vyhotovení. Smlouva je platná a účinná ode dne jejího potvrzení oběma smluvními stranami.
4. Smlouvu je možné měnit jen písemnými vzestupně číslovanými dodatky. Dodatky musí být jako takové označeny a podepsány oběma smluvními stranami. Dodatky musí obsahovat dohodu o celém textu smlouvy. Změny smlouvy provedené v jiné než takto sjednané formě smluvní strany vylučují. Za písemnou formu nebude pro tento účel považována výměna e-mailových, nebo jiných elektronických zpráv.
5. Tato smlouva vyvolává právní následky, které jsou v ní vyjádřeny, jakož i právní následky plynoucí ze zákona a dobrých mravů. Jiné následky smluvní strany vylučují. Smluvní strany vylučují pro smluvní vztah založený touto smlouvou použití obchodních zvyklostí zachovávaných obecně i obchodních zvyklostí zachovávaných v daném odvětví i použití zavedené praxe smluvních stran. Vedle shora uvedeného si strany potvrzují, že si nejsou vědomy žádných dosud mezi nimi zavedených obchodních zvyklostí či praxe.
6. Smluvní strany výslovně potvrzují, že základní podmínky této smlouvy jsou výsledkem jednání stran a každá ze stran měla příležitost ovlivnit obsah základních podmínek této smlouvy. Veškeré údaje, které tato smlouva obsahuje, jsou důvěrnou záležitostí smluvních stran a po vzájemné dohodě není žádná ze smluvních stran zmocněna k jakémukoliv zveřejňování obsahu této smlouvy s výjimkou případů, kdy jí to ukládá zákon.
7. Smluvní strany potvrzují, že tato smlouva je projevem jejich svobodné a vážné vůle, byla sjednána určitě a srozumitelně, nikoliv v tísní a/nebo za jednostranně nevýhodných podmínek.
8. Tato smlouva má následující přílohy, které tvoří její nedílnou součást:

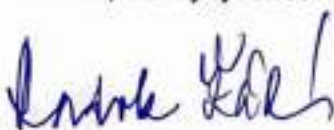
Přílohy

Příloha č. 1 - Potvrzení o daňovém domicilu Partnera

V Praze/ In Prague 14.11. 2022

V/In Praze 10.11. 2022

Za AMU/ Behalf of AMU:



PhDr. Ingeborg Radok Žádná  
rektorka  
Akademie múzických umění v Praze

Partner/ Participant:




Marlia Korostelova

příloha č. 1 – Čestné prohlášení o daňovém rezidentství Partnera

Partner čestně prohlašuje, že je daňovým rezidentem Ukrajiny a prohlašuje, že je skutečným vlastníkem příjmu a že daný příjem je podle daňového práva Ukrajiny považován za jeho příjem. Partner dále stvrzuje, že nemá pravidelně k dispozici v ČR stálou základnu k výkonu svých činností a že jeho pobyt v ČR po jedno nebo více období v jakémkoliv dvanáctiměsíčním období začínajícím nebo končícím v příslušném daňovém roce nepřesahuje 183 dny.

V/In Praze *10. 11* 2022

Partner

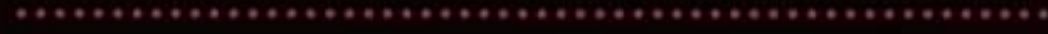
  
.....  
Mariia Korostelova





FAMJ - FILMOVÁ A TELEVIZNÍ FAKULTA AMU





ଓଡ଼ିଆ କଳାକାର  
ନିଜ ଉପରେ ଅଧିକାର

